



DIGISPORT
GRADUATE SCHOOL

CHARTE GRAPHIQUE





SOMMAIRE

- 4** Le logotype
- 5** Le code couleur
- 6** Le signe
- 7** Les symboles graphiques
- 8** La typographie
- 10** Les applications
- 12** Le principe d'utilisation
- 14** Les interdits
- 15** Les gabarits



DIGISPORT

Cette chartre a été conçue dans le but d'exposer les règles d'utilisation et d'application de l'identité DIGISPORT.

Celles-ci doivent assurer la cohérence et la permanence de l'identité dans le temps. Elles sont également le moyen d'en protéger la validité légale.



DIGISPORT
GRADUATE SCHOOL

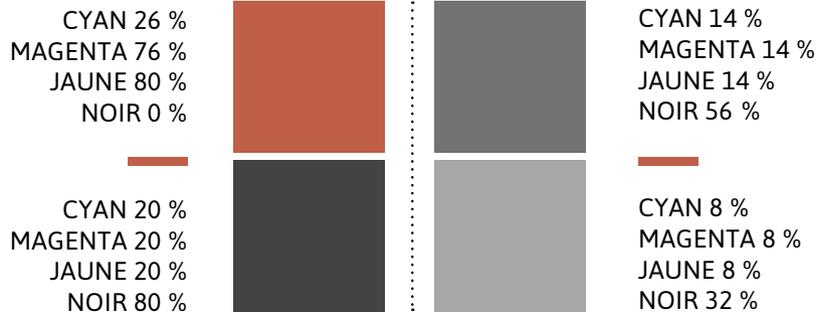
LE LOGOTYPE

« Une image de marque dynamique, mettant l'accent sur l'unicité de l'alliance entre le sport et le numérique au sein d'une graduate school. »

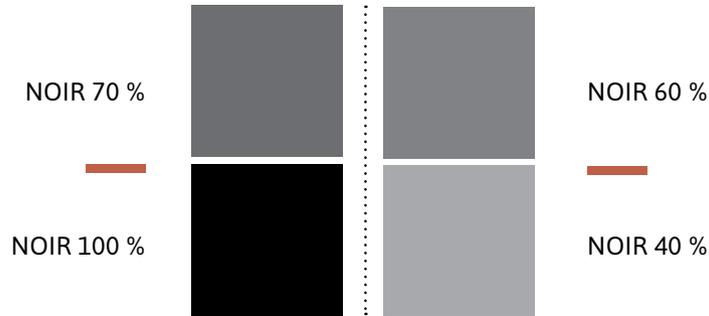
LE CODE COULEUR

COULEURS PRINCIPALES : COULEURS COMPLÉMENTAIRES

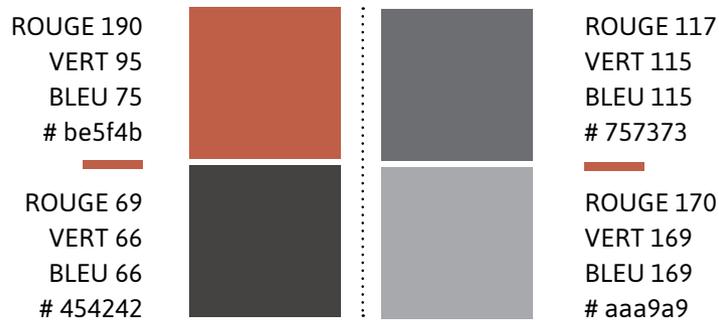
QUADRICROMIE



MONOCHROMIE



RVB & WEB





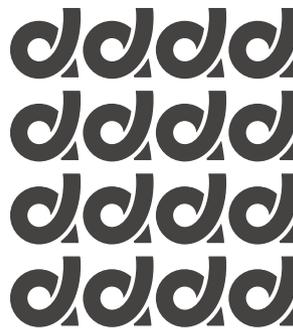
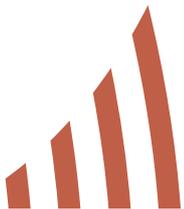
Le signe, décliné en version couleur, monochrome ou inversée, complète l'utilisation du logotype. Son utilisation sera réservée à certains usages : favicom, pictogramme, localisation, etc.



LE SIGNE

GRAPHISME & MOTIFS

Les détails de courbes et de lignes du logo sont les bases de création d'éléments graphiques, de trames et de motifs. Ce sont des marqueurs forts de l'identité visuelle DIGISPORT.



NEXA & NEXA TEXT

Dessinée en 2012, cette typographie est une sans serif moderne, simple et géométrique, basée sur le cercle. Ses rondeurs appuient les courbes du logo DIGISPORT. Très lisible, Nexa convient à tous supports, print ou web.

LOGO

NEXA XBOLD
NEXA REGULAR

TITRE

NEXA LIGHT

SOUS-TITRE

NEXA BLACK

TEXTE

NEXA TEXT LIGHT

Droits d'utilisation et licences

Logo DIGISPORT : pas de licence à acquérir.

Les polices utilisées ont été vectorisées.

Autres publications : licences à acquérir.

À l'exception de Nexa bold et de Nexa light, Nexa et Nexa text sont soumises à licence.

En absence de licence, Nexa pourra être remplacé dans les publications print ou web par une police « sans serif », type Open sans.

LA TYPOGRAPHIE

NEXA LIGHT

ABCDEF GHIJKLM
NOPQRSTU VWXZ
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z
0123456789

NEXA REGULAR

ABCDEF GHIJKLM
NOPQRSTU VWXZ
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z
0123456789

NEXA XBOLD

ABCDEF GHIJKLM
NOPQRSTU VWXZ
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z
0123456789

NEXA BLACK

ABCDEF GHIJKLM
NOPQRSTU VWXZ
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z
0123456789

NEXA TEXT LIGHT

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 a b c d e f g h i j
 k l m n o p q r s t
 u v w x y z
 0123456789

NEXA TEXT BOLD

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 a b c d e f g h i j
 k l m n o p q r s t
 u v w x y z
 0123456789

RÈGLES DE PUBLICATION

Typographie

Quelle que soit la publication, print ou web, le mot « DIGISPORT » sera systématiquement et uniquement écrit en lettres capitales.

Graphisme et mise en page

Une police supplémentaire pourra être utilisée pour animer certains supports de communication, selon leurs objectifs et leurs cibles.

La lisibilité des textes à l'écran

De manière générale, opter pour un interlignage de 130 % à 150 % par rapport à la taille de la police du corps de texte.

Augmenter l'interlettrage pour un support numérique d'environ 10 %.

En application...

Exemple

NEXA

Light

TITRE

Black

SOUS-TITRE

Xbold

Texte Nexa Xbold - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis a auctor sem. Phasellus vitae dui vel ligula lobortis convallis euismod nec lorem. Ut laoreet velit enim, ut pretium dolor mattis pellentesque. Aenean vitae.

NEXA TEXT

Light

Texte Nexa Text light - Sed lobortis, massa et egestas mattis, sapien dui volutpat lorem, ac euismod neque nibh vitae arcu. Vestibulum aliquet sollicitudin iaculis. Sed nunc nisl, molestie congue lorem eu, viverra sodales elit. Suspendisse potenti. Nullam eīcitur nulla dictum viverra blandit.

Book

« Nexa Book - Maecenas turpis tellus, sodales eget tellus a, maximus ultrices nibh .»

Nexa Text light - Donec vel scelerisque mi. Ut eu suscipit odio. Integer dictum, odio vel facilisis rhoncus, massa eros interdum nisl, at commodo eros libero quis diam. Nulla [nibus laoreet leo. Aliquam laoreet, purus at euismod pretium, velit felis blandit erat, nec condimentum felis sem eu eros. Morbi eu semper diam. Etiam non sollicitudin nunc. Praesent elit orci, consectetur rhoncus malesuada eu, eīcitur laoreet leo. .



ÉCHELLE & UTILISATION

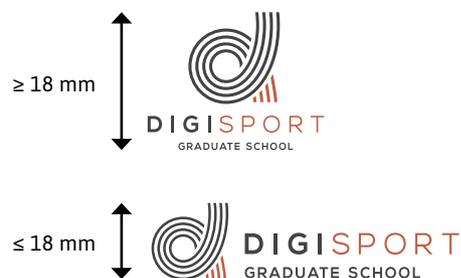
Espace de protection

Une marge a été définie autour du logo. Cette zone permet de le préserver de tout élément graphique qui pourrait nuire à sa lisibilité (fond complexe, image contrastée...)

Taille minimale d'utilisation

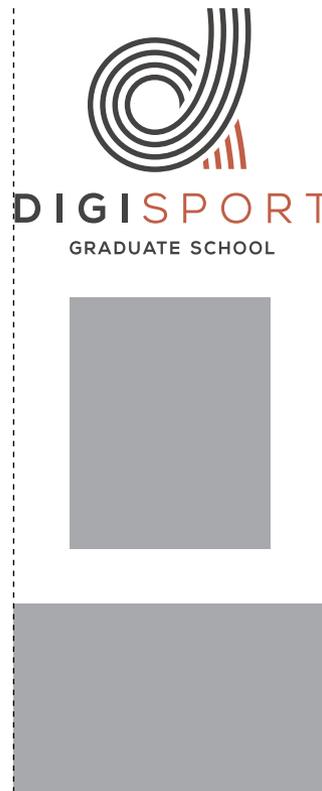
Pour rester lisible, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 18 mm de hauteur.

En dessous de 18 mm, la version bandeau du logo sera utilisée.



LES APPLICATIONS

**AUTRES LOGOS
& PARTENAIRE**

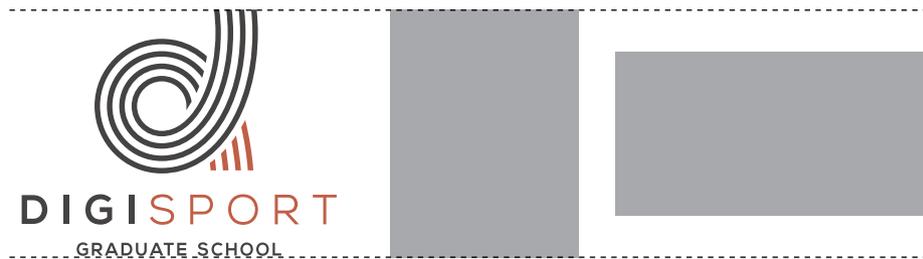


Verticalement

La taille des logos partenaires est calibrée par rapport à largeur du logo DIGISPORT.

Horizontalement

La taille des logos partenaires est calibrée par rapport à hauteur du logo DIGISPORT.



COULEURS AUTORISÉES

Le logo DIGISPORT, composé de deux couleurs, peut selon les supports, se décliner en trois couleurs : les deux couleurs principales et le blanc.



Utilisation du logo en couleur sur les supports CMJN ou RVB

lorsqu'il est positionné sur un fond clair ou sur une image faiblement contrastée. Version à privilégier lorsque l'univers coloré du support s'harmonise avec les couleurs du logo.

Utilisation du logo en noir sur les supports en monochromie ou bichromie

lorsqu'il est positionné sur un fond clair ou sur une image faiblement contrastée. Version à privilégier lorsque l'univers coloré ne s'harmonise pas avec les couleurs du logo.

Utilisation du logo en orange

lorsqu'il est positionné sur un fond qui en préserve la lisibilité ou sur une image faiblement contrastée.

Utilisation du logo en blanc sur tous supports

lorsqu'il est positionné sur un fond ou une image sombres.

Afin de préserver la lisibilité du logotype, il sera parfois nécessaire de l'insérer dans un cartouche blanc, orange ou noir, en respectant la zone de protection (voir p. 10).

LE PRINCIPE D'UTILISATION

— Logotype couleur



Sur fond blanc,
le logo se décline en couleur.



Sur fond clair et neutre,
le logo se décline en couleur.



Sur une image claire, peu contrastée,
le logo se décline en couleur.

— Logotype monochrome



Sur fond sombre,
le logo se décline en blanc.



Sur fond coloré,
le logo se décline en blanc.



Sur une image sombre,
le logo se décline en blanc.



Sur fond blanc,
le logo se décline en noir.



Sur fond neutre,
le logo se décline en noir.



Sur une image claire, peu contrastée,
le logo se décline en noir.

LES INTERDITS

La reproduction du logo doit être conforme au modèle original.

Ne sont pas autorisés :

les modifications de typographies ou des couleurs d'origine, l'ajout de dégradés, de composition et les déformations, etc.

—
Modifications
typographiques.



—
Rotations ou
déformations.



—
Changements
de proportions ou
de composition.



—
Changements
de couleurs
ou dégradés



LES INTERDITS

POWERPOINT

— Accueil



— Fin



LES GABARITS

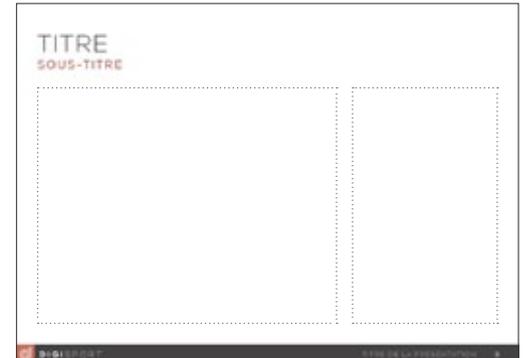
DEUX ZONES ACTUALISABLES

Le visuel principal ainsi que le motif principal pourront être actualisés en fonction du thème de la présentation. Le motif retenu sera repris comme élément graphique sur les diapositives intérieures.

— Intérieur



Parties et sous-parties. L'utilisation d'un fond coloré, avec ou sans motif, rythme la présentation.



Titre + contenu. Le texte et les visuels s'organisent sur une, deux ou trois colonnes.



Mentions. Le texte et les logos s'organisent de part et d'autre de l'axe central



DIGISPORT
GRADUATE SCHOOL

