



CHARTRE GRAPHIQUE **CHU** DE **CLERMONT-FERRAND**

3 sites et + de 8 000 professionnels au service de 3 missions !



Application du logotype



L'essentiel du logo 1/2

Le logotype principal est disposé à la verticale. Il se compose du sigle CHU ainsi que d'une baseline centrale, en lettres capitales.

Son design minimaliste et sa douceur renvoient à de fortes significations : la symbolisation du parcours patient, l'union des 3 sites du centre hospitalier ainsi qu'un rappel au volcan du Puy-de-Dôme par la forme du « h ».



L'essentiel du logo 2/2

Logotype signature horizontale

La version horizontale est réservée aux supports dont les contraintes techniques et matérielles rendent l'utilisation du logo vertical difficile.



Logotype signature seul

La version du logotype seul est utilisée lorsqu'il est impossible, pour des raisons techniques et matérielles, d'utiliser la baseline.



Typographie du logo



Roboto est utilisé avec les styles de polices suivants

Baseline haute | Roboto Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 /*-+,,;!?./§

Baseline basse | Roboto Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 /*-+,,;!?./§

Colorimétrie du logo 1/2

Les contrastes au sein d'un logo jouent un rôle essentiel dans l'articulation visuelle de son identité. Ils se manifestent à travers une palette de couleurs stratégiquement choisies. Ces contrastes servent à attirer l'attention, à créer une hiérarchie visuelle et à créer une lisibilité suffisante du logotype. L'utilisation judicieuse de contraste permet au logo de se démarquer avec clarté.

Fond clair

Lorsque le logo est placé sur un fond clair, la version verticale du logo sera utilisée avec la couleur **bleu CHU** ou **noir** si le support n'accepte pas la couleur.

Note : voir couleurs de la charte en page 14.



Fond sombre

Lorsque le logo est placé sur un fond sombre, la version verticale du logo sera utilisée avec la couleur **blanc métal** ou **blanc** si le support n'accepte pas la couleur.



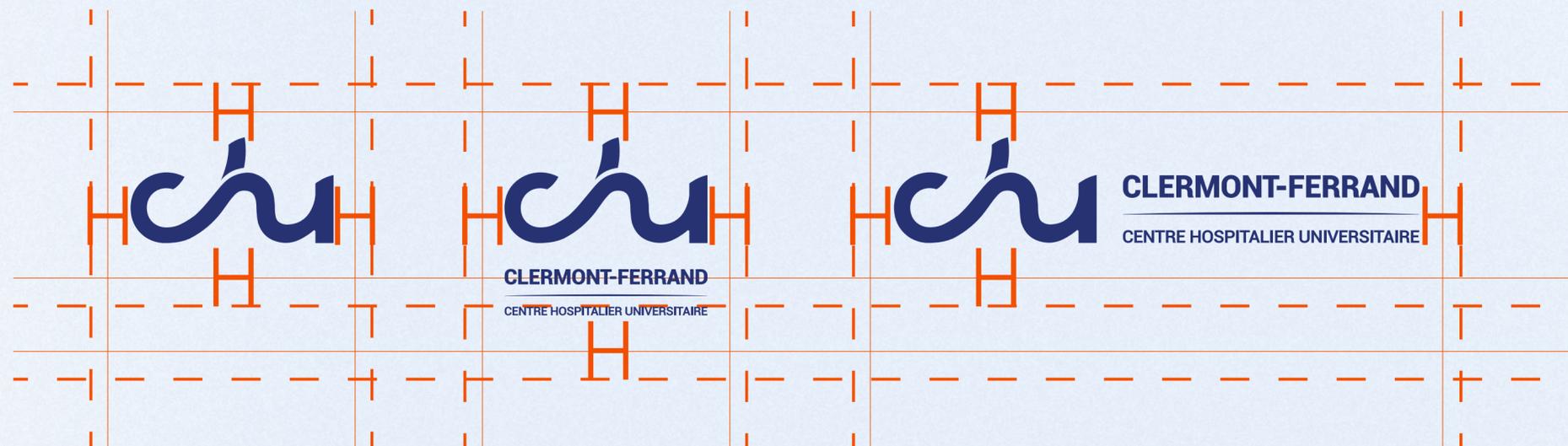
Colorimétrie du logo 2/2



Zone de protection

Une zone de protection a été créée autour du logotype afin d'en préserver une bonne lisibilité. C'est un rectangle invisible dans lequel aucun élément, qu'il soit graphique ou textuel, ne doit se glisser. Ici, l'espace minimum est représenté par la hauteur et la largeur (fût) de la lettre « H ». Attention, la zone de protection de l'image n'est pas rognable.

Exception : si la hauteur ou largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit à la moitié du fût.





Tailles minimales du logo

Pour préserver sa lisibilité, le logo ne doit jamais être imprimé avec une hauteur inférieure à 14 mm et ne doit jamais apparaître à moins de 42 px de hauteur pour les formats numériques (baseline et logotype seul, voir ci-contre).



Règles d'utilisation du logo

Modification

Il est strictement interdit de modifier les éléments du logo, y compris sa couleur, sa forme, sa proportion ou sa typographie.

Déformation

Ne déformez pas le logo en le redimensionnant de manière disproportionnée. Gardez les proportions définies.

Couleurs

N'utilisez pas le logo dans des couleurs qui ne sont pas conformes à la palette en page 14.





Univers Graphique

Typographies utilisées

Deux typographies ont été intégrées pour renforcer l'esthétique visuelle du CHU. Une typographie formelle, simple d'utilisation et accessible à tous, dédiée aux documents administratifs et une typographie créative qui apporte une dimension artistique.

Cela vise à renforcer la communication visuelle et à refléter la diversité des services offerts au sein de l'établissement hospitalier.

Typographie formelle

Arial | Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 /*-+,,;!?./§

Arial | Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 /*-+,,;!?./§

Typographie créative

Sofia Pro | Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 /*-+,,;!?./§

Sofia Pro | Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 /*-+,,;!?./§

Palette de couleurs 1/2

Les couleurs principales, le bleu et le orange, sont sélectionnées pour incarner les valeurs de notre établissement.

Le bleu, souvent associé à la confiance, à la sérénité et à la fiabilité, reflète l'aspect professionnel et rassurant du CHU. Quant au orange, cette couleur dynamique et chaleureuse peut représenter la vitalité, l'énergie et l'optimisme, des éléments essentiels à la fois pour les patients et les professionnels hospitaliers.

Il est crucial d'utiliser ces couleurs de manière prédominante pour garantir une cohérence visuelle forte.

Bleu CHU

Hex. #263272
CMJN. 100% 90% 24% 9%
RVB. 38 50 114

Orange pêche

Hex. #f24f00
CMJN. 0% 79% 99% 0%
RVB. 242 79 0

Palette de couleurs 2/2

En complément, des couleurs secondaires telles que le vert, le jaune, le bleu d'eau, peuvent être intégrées pour élargir la palette sans compromettre l'harmonie globale. Le vert anis, évoquant la santé et le bien-être, peut être utilisé pour mettre l'accent sur des initiatives liées au développement durable. Quant au jaune primaire, il peut apporter une touche de luminosité et de chaleur supplémentaire, tandis que le bleu d'eau, par sa douceur et sa fraîcheur, peut être employé pour des éléments visuels plus subtils.

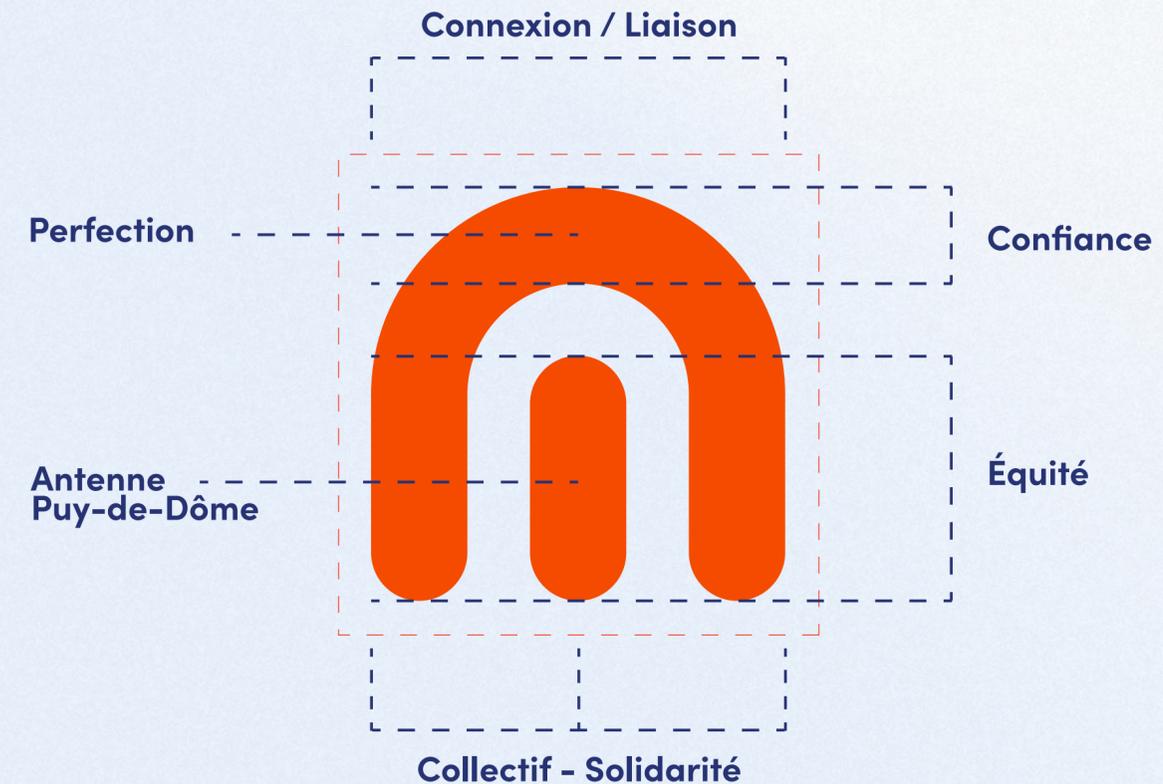
En fin de compte, chaque couleur choisie dans la charte graphique doit être justifiée par sa capacité à véhiculer les valeurs, les émotions et les messages spécifiques du CHU, tout en assurant une cohérence et une lisibilité visuelle optimales.

Vert anis Hex. #aada3d CMJN. 42% 0% 86% 0% RVB. 170 218 61	Jaune primaire Hex. #fed600 CMJN. 2% 14% 93% 0% RVB. 254 214 0
Blanc metal Hex. #e8e8fc CMJN. 10% 9% 0% 0% RVB. 232 232 252	
Bleu céleste Hex. #38afe1 CMJN. 69% 11% 3% 0% RVB. 56 175 225	Bleu d'eau Hex. #407a8e CMJN. 75% 37% 32% 14% RVB. 64 122 142
Noir profond Hex. #050505 CMJN. 87% 76% 62% 95% RVB. 5 5 5	

L'essentiel de l'iconographie

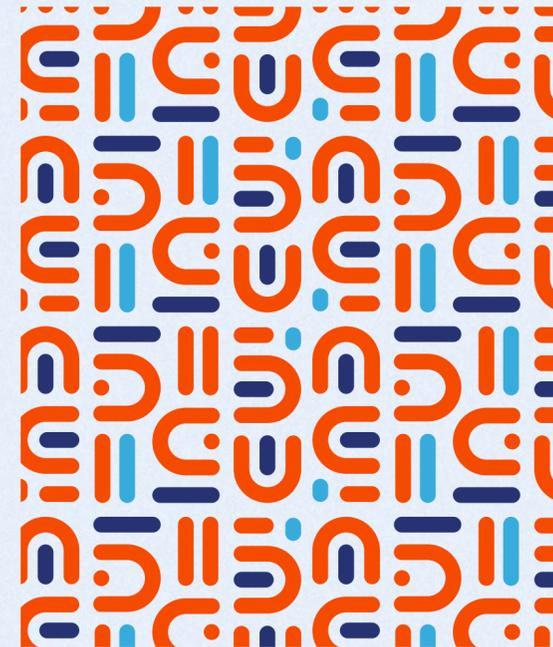
Nous avons élaboré un élément graphique fort, une icône qui transcende les simples éléments visuels pour devenir le reflet visuel de nos valeurs fondamentales et de notre engagement envers notre communauté.

Cette représentation visuelle porte en elle la quête constante de l'excellence et incarne simultanément la connexion, la confiance, l'équité, le collectif et la solidarité qui caractérisent notre engagement envers la santé et le bien-être communautaire.

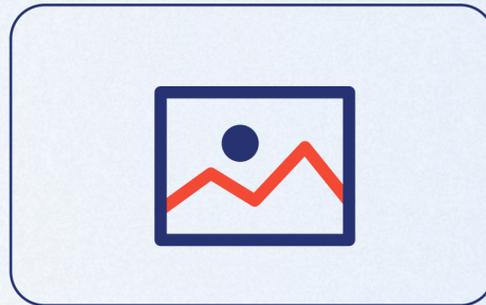


Utilisation des **patterns**

Cette icône est déclinée en divers motifs, variant dans leurs nuances et détails. Cette diversité créative permet d'adapter notre identité visuelle à différents supports, renforçant ainsi la cohérence et la flexibilité de notre image institutionnelle.



Les pictogrammes



Culture



Emploi



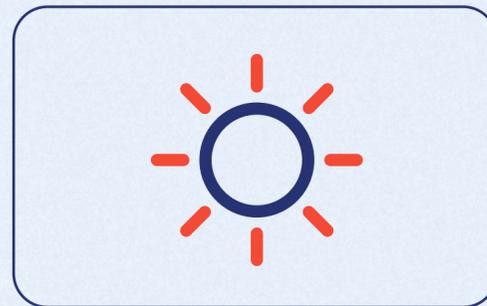
Enseignement



Prévention



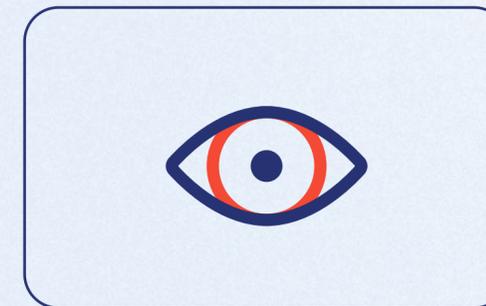
Innovation



Transition écologique



Mécénat



Vision projective



Marque ~~mère~~ / enfants



Institut
Nom

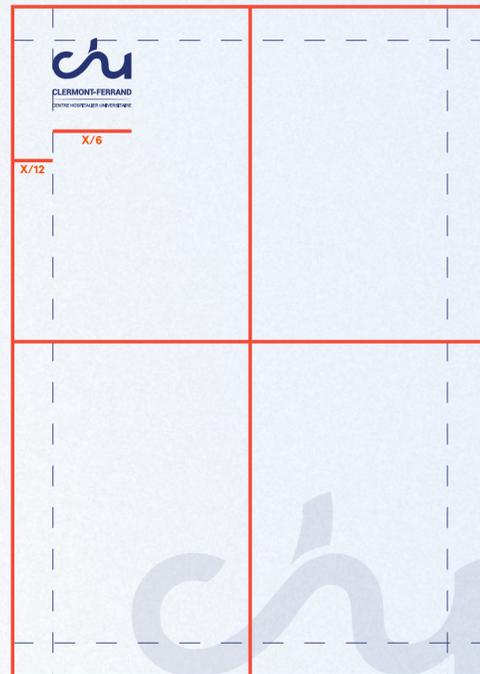




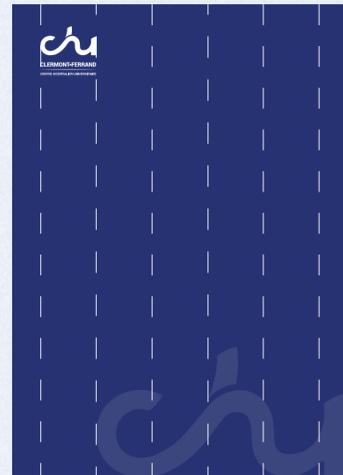
Application Graphique

Mise en page impression

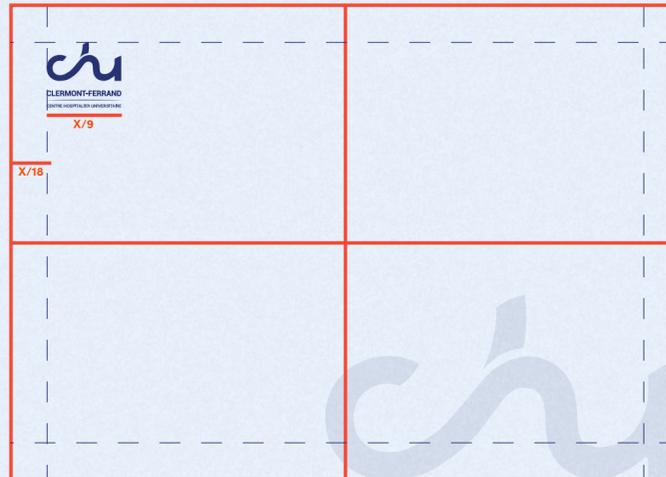
Format A4 | Portrait



Format A5



Format A4 | Paysage



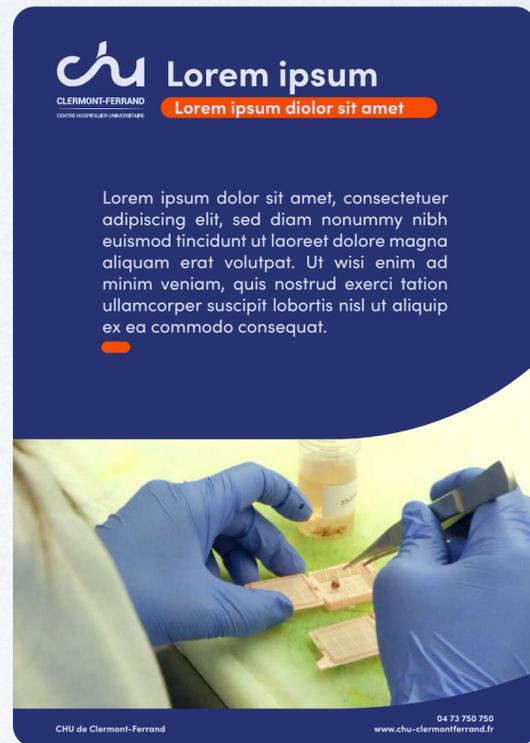
Format A5



Proportionnalité pour les formats supérieurs ou inférieurs

Proportionnalité pour les formats supérieurs ou inférieurs

Exemples



Affiche 1



Affiche 2



Affiche 3



Affiche 4

Exemples



Papier à en-tête



Courrier



Carte de visite



Carte de correspondance



Mise en Situation





chu
CLERMONT-FERRAND
CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE

**CHU DE
CLERMONT
FERRAND**



Pr. Jean Dupont
Nom de la fonction
Nom du service



04 73 75 07 50
06 12 34 56 78
mail@chu-clermontferrand.fr
www.chu-clermontferrand.fr



Pr. Jean Dupont
Nom de la fonction
Nom du service

